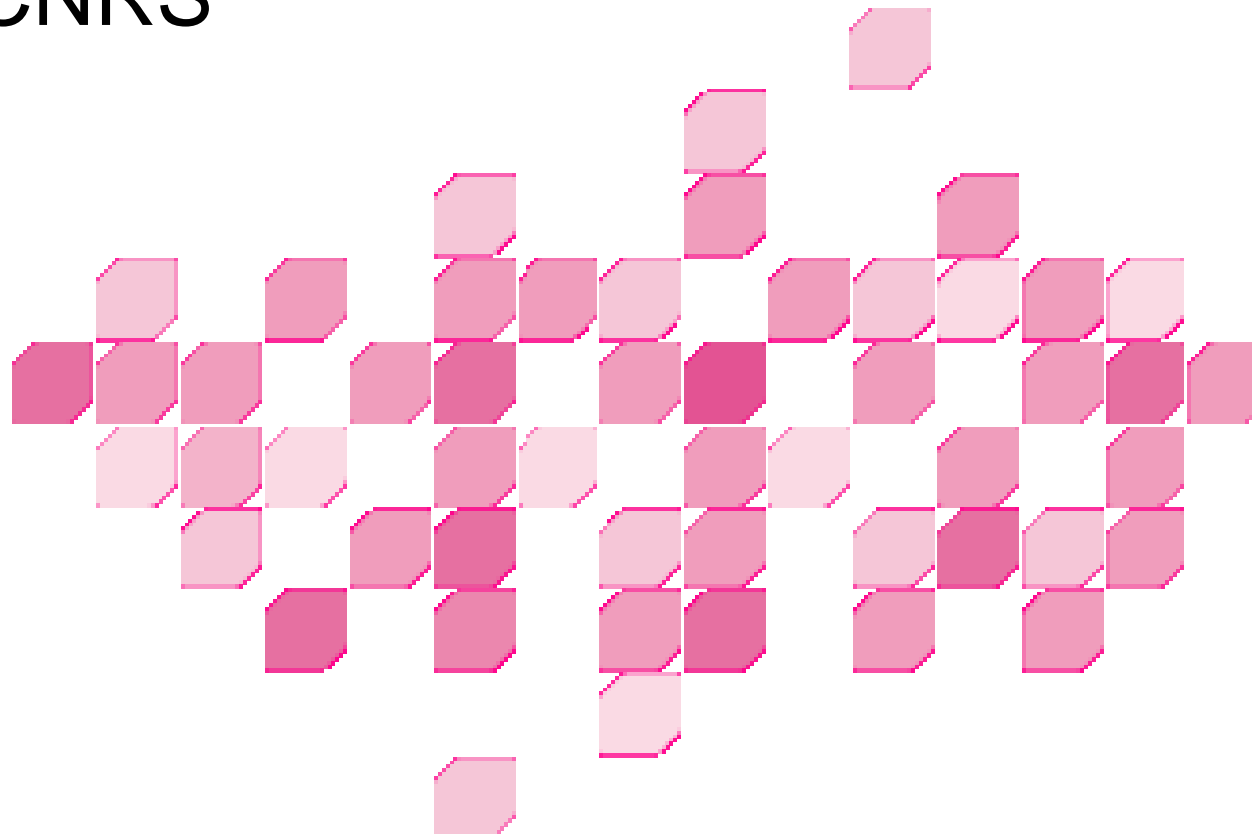


Notoriété du CNRS

Novembre 2006



Fiche technique

■ Phase qualitative (2 réunions de groupe)

- Cette phase a principalement servi à préparer le questionnaire de l'étude présentée ci-après

■ Phase quantitative

- Date de réalisation : les 22 et 23 novembre 2006
- Enquête réalisée en face à face (vague SOFOP) auprès d'un échantillon national de 1020 personnes, représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Méthodes des quotas (*sexe, âge, profession du chef de ménage PCS*) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Structure de l'échantillon

(Base : ensemble – n = 1020)

▶ **SEXE**

• Homme	48%
• Femme	52%

▶ **AGE**

• Moins de 25 ans	11%
• 25-34 ans	16%
• 35-49 ans	27%
• 50-64 ans	24%
• 65 ans et +	22%

▶ **PCS DU CHEF DE MENAGE**

CSP +	33%
• <i>dont</i> : cadre, profession libérale	12%
• Profession intermédiaire	14%
CSP -	30%
• employé	10%
• Ouvrier	20%
Inactif	37%

▶ **REGION D'HABITATION**

• Région Parisienne	17%
• Province	83%

▶ **CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION**

• Rural	26%
• 2.000 à 20.000 habitants	18%
• 20.000 à 100.000 habitants	13%
• Plus de 100.000 habitants	28%
• Agglomération parisienne	15%

▶ **FORMATION***

• Scientifique	27%
• Juridique	8%
• Économique	16%
• Médicale et paramédicale	11%
• Littéraire	22%
• Autre	16%



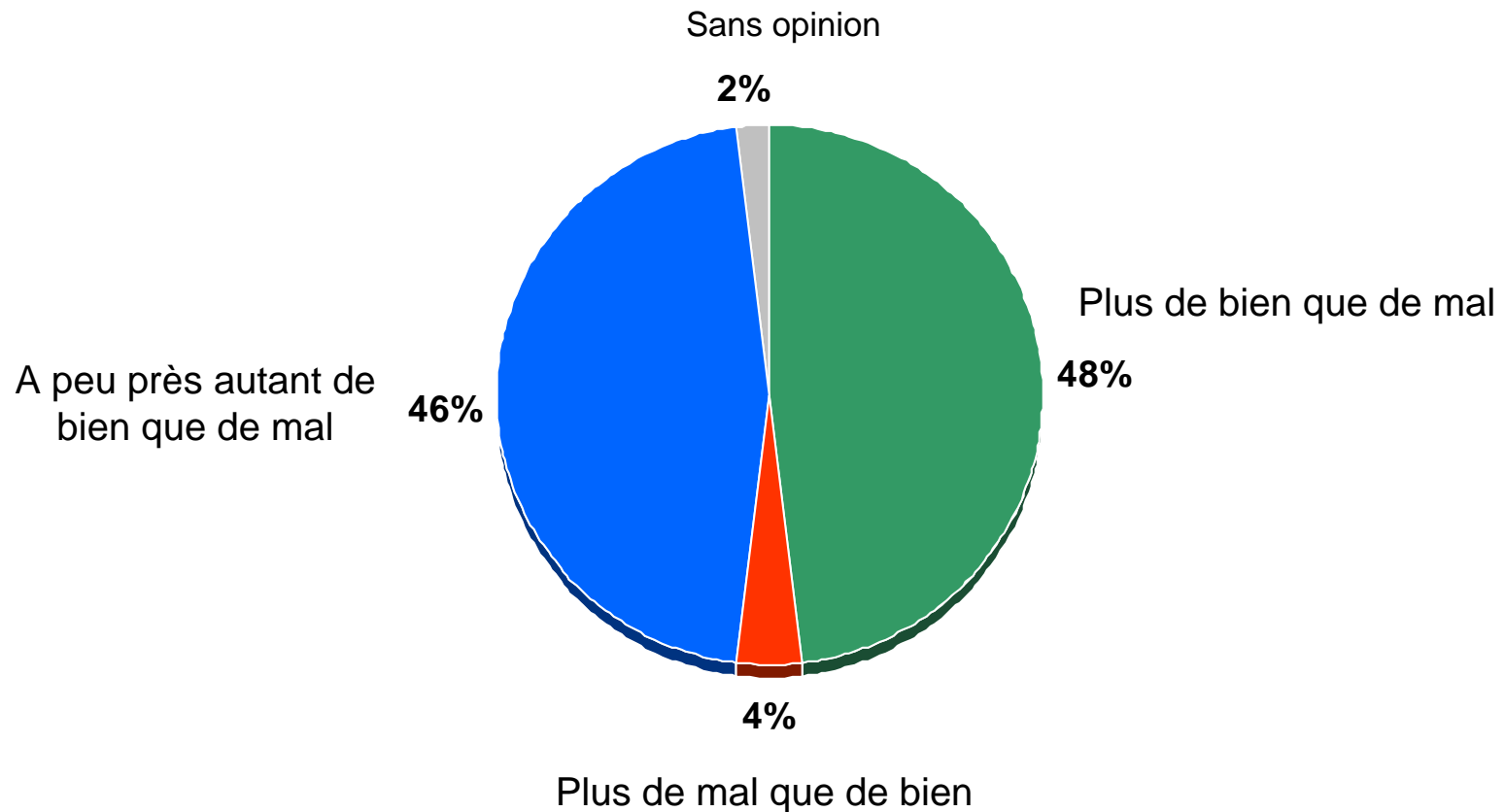
PRINCIPAUX RESULTATS

Des appréciations ambivalentes de l'apport de la science



Q15 *D'une manière générale, avez-vous l'impression que la science apporte à l'homme plus de bien que de mal, plus de mal que de bien, ou à peu près autant de bien que de mal ?*

(Base : ensemble – n = 1020)

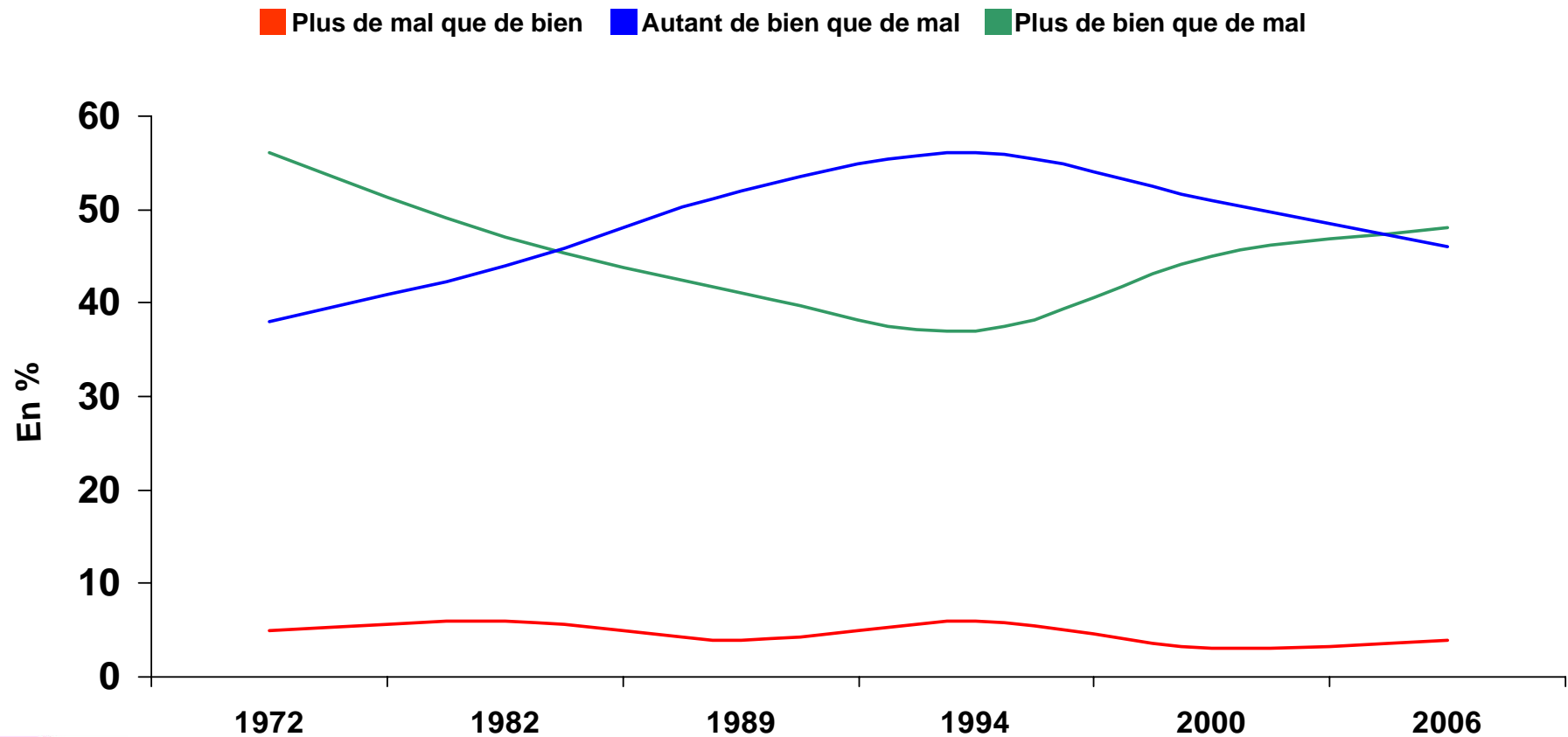


Le regain d'optimisme pour la science se confirme



Q15 *D'une manière générale, avez-vous l'impression que la science apporte à l'homme plus de bien que de mal, plus de mal que de bien, ou à peu près autant de bien que de mal ?*

(Base : ensemble – n = 1020)

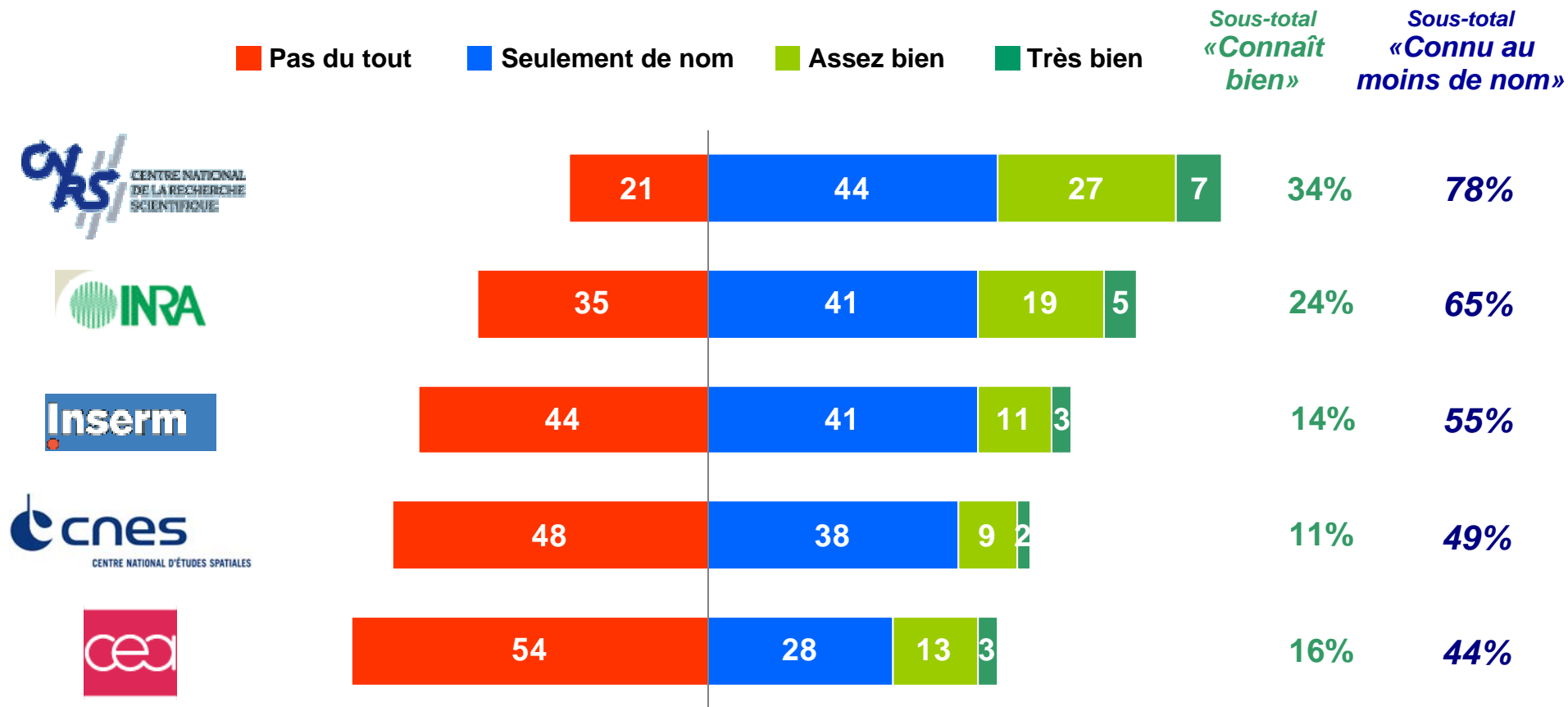


Le CNRS est l'acteur de la recherche le mieux connu

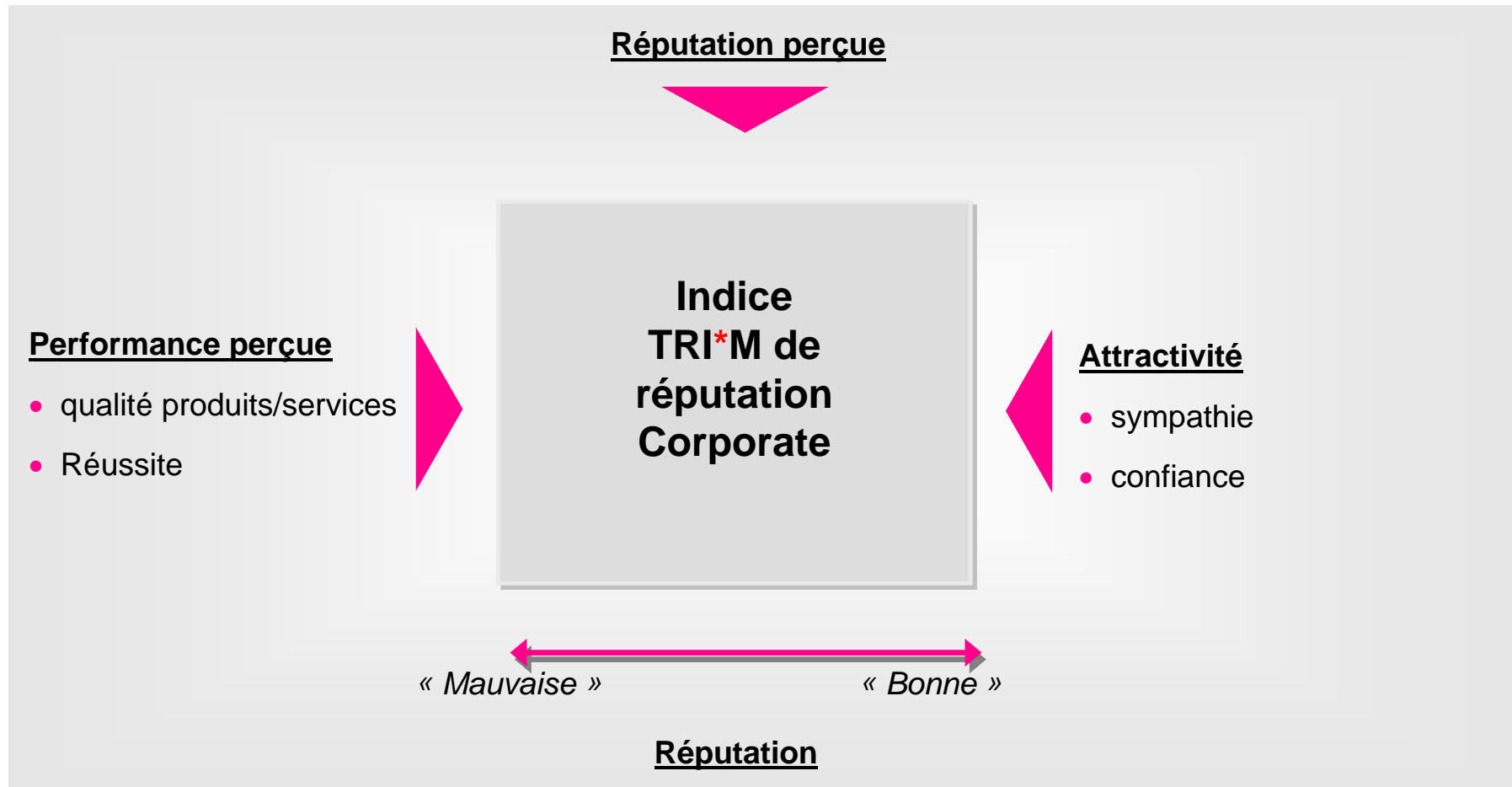


Q1 Avez-vous l'impression de connaître très bien, plutôt bien, seulement de nom ou pas du tout ?

(base : ensemble – n = 1020)



L'indice TRI*M : une approche tridimensionnelle de la réputation corporate



5 thèmes
traités à
travers 5
questions

1. Perception de la réputation globale de XX

En ce qui concerne la réputation globale de XX, diriez-vous qu'elle est excellente, très bonne, bonne, moyenne ou mauvaise ?

2. Sympathie pour XX

Et personnellement, toujours en ce qui concerne XX, diriez-vous qu'elle vous est extrêmement sympathique, très sympathique, sympathique, peu sympathique ou pas sympathique du tout ?

3. Confiance dans le long terme

Pensez-vous pouvoir faire confiance à XX sur le long terme ? Très certainement, certainement, probablement, probablement pas, certainement pas ?

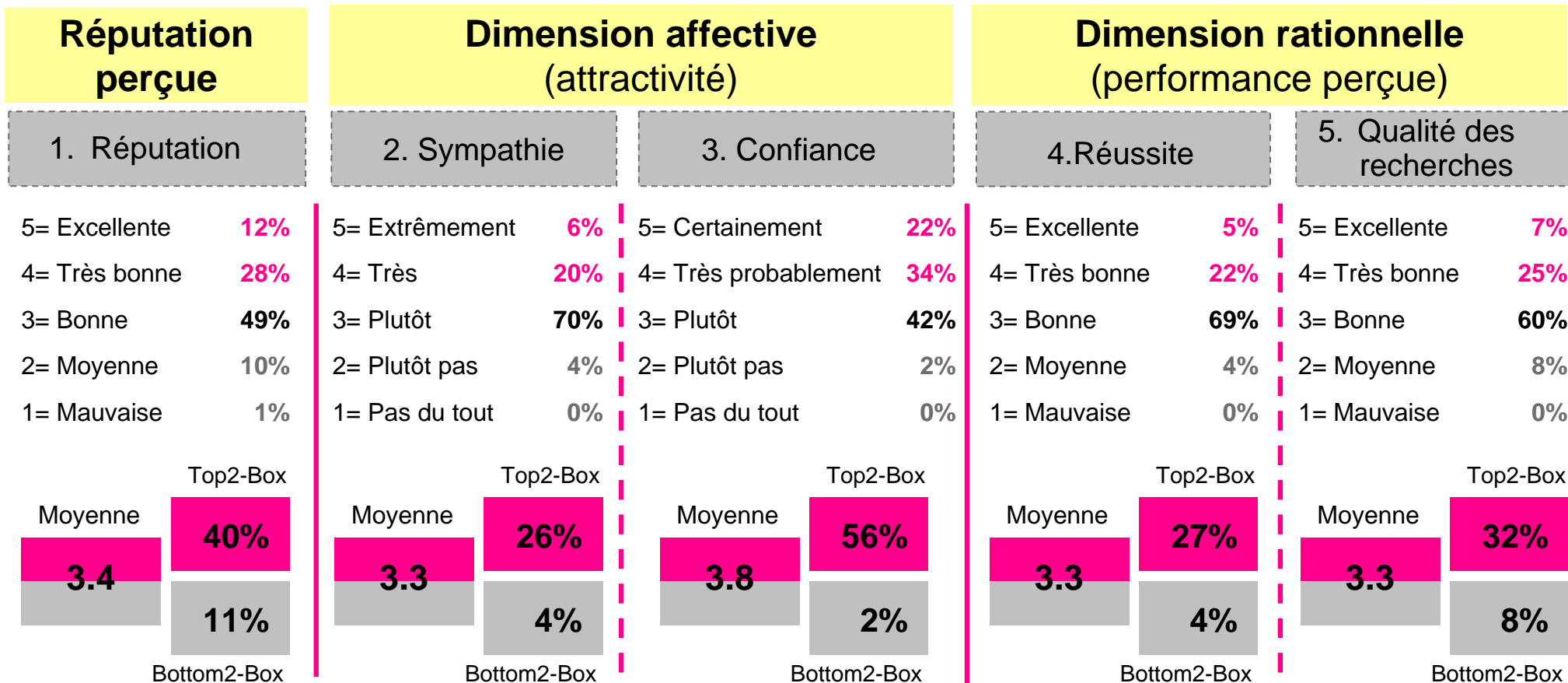
4. Perception de la réussite de XX

Comment jugez-vous la performance ou la réussite financière de XX ? Diriez-vous qu'elle est excellente, très bonne, bonne, moyenne ou mauvaise ?

5. Perception de la qualité des produits et services de XX

Et comment jugez-vous la qualité des produits et services de XX ? Diriez-vous qu'elle est excellente, très bonne, bonne, moyenne ou mauvaise ?

Indice TRI*M de Réputation Corporate du CNRS



Indice TRI*M de Réputation Corporate



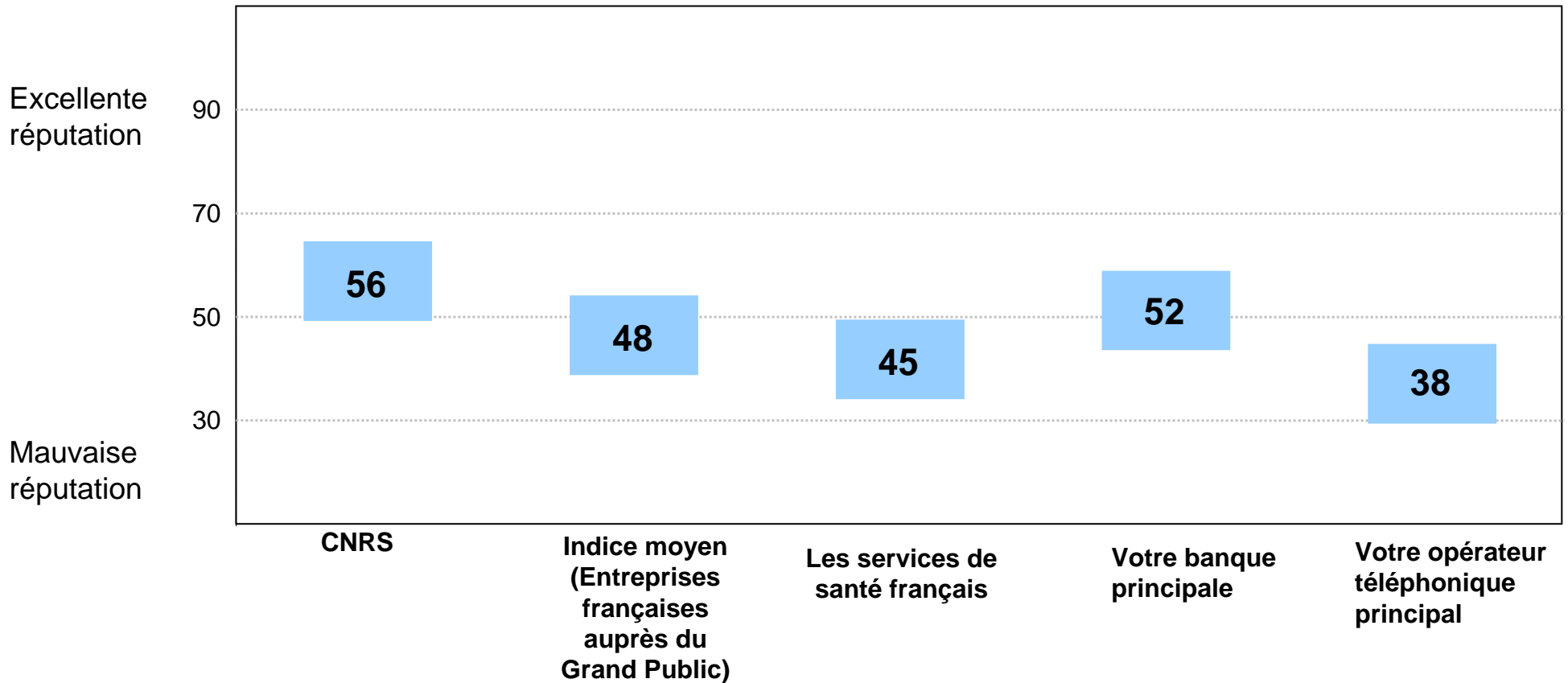
CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

: **56**

Comparaison avec les indices TRI*M de différentes entités : le CNRS obtient un bon score



(Source : Benchmark TNS 2005)

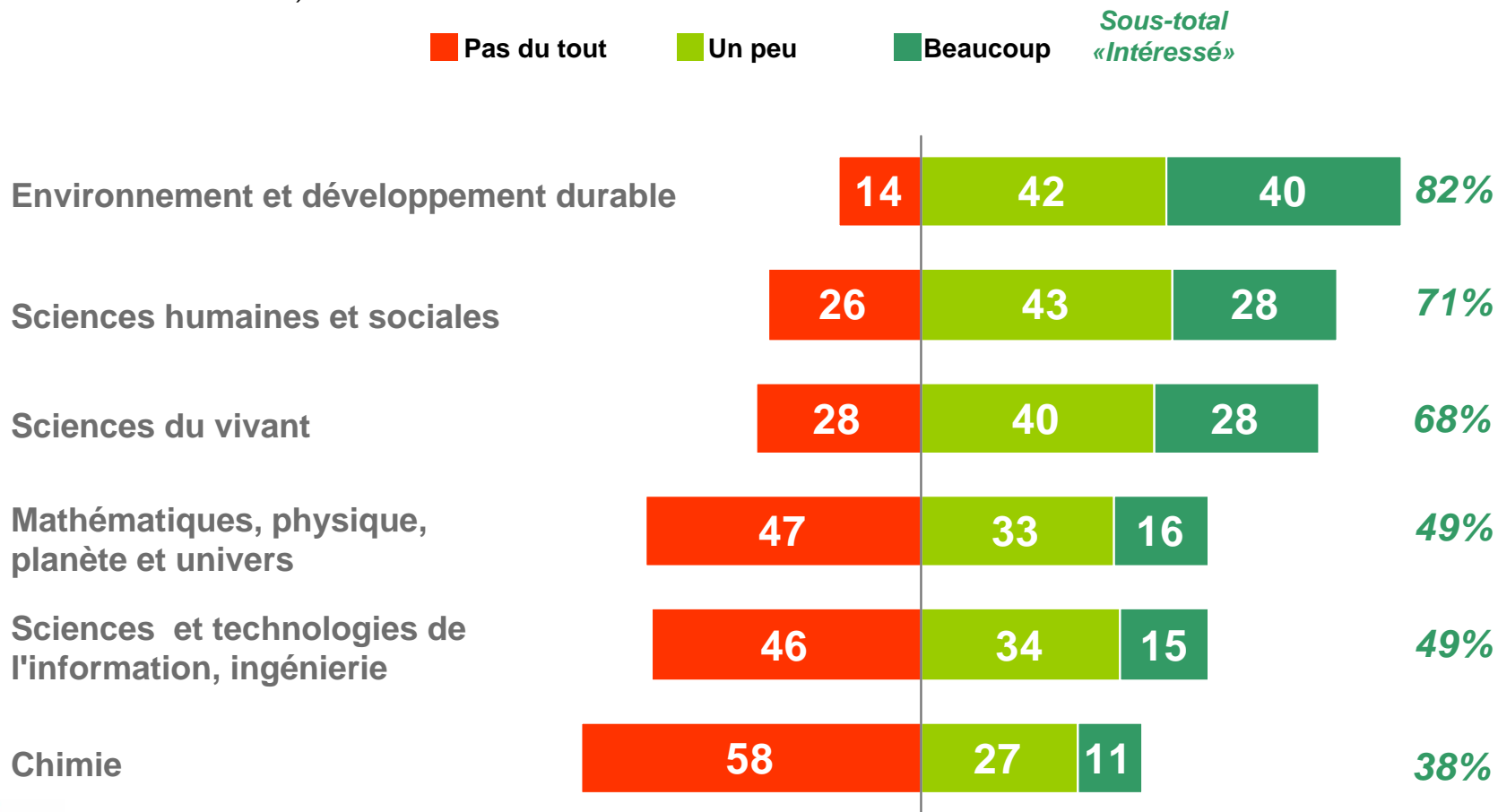


Activités du CNRS : les Français marquent un intérêt particulier pour le développement durable



Q12 Voici la liste des domaines de recherche couverts par le CNRS. Dites-moi pour chacun d'entre eux si vous vous y intéressez beaucoup, un peu ou pas du tout ?

(base : ensemble – n = 1020)

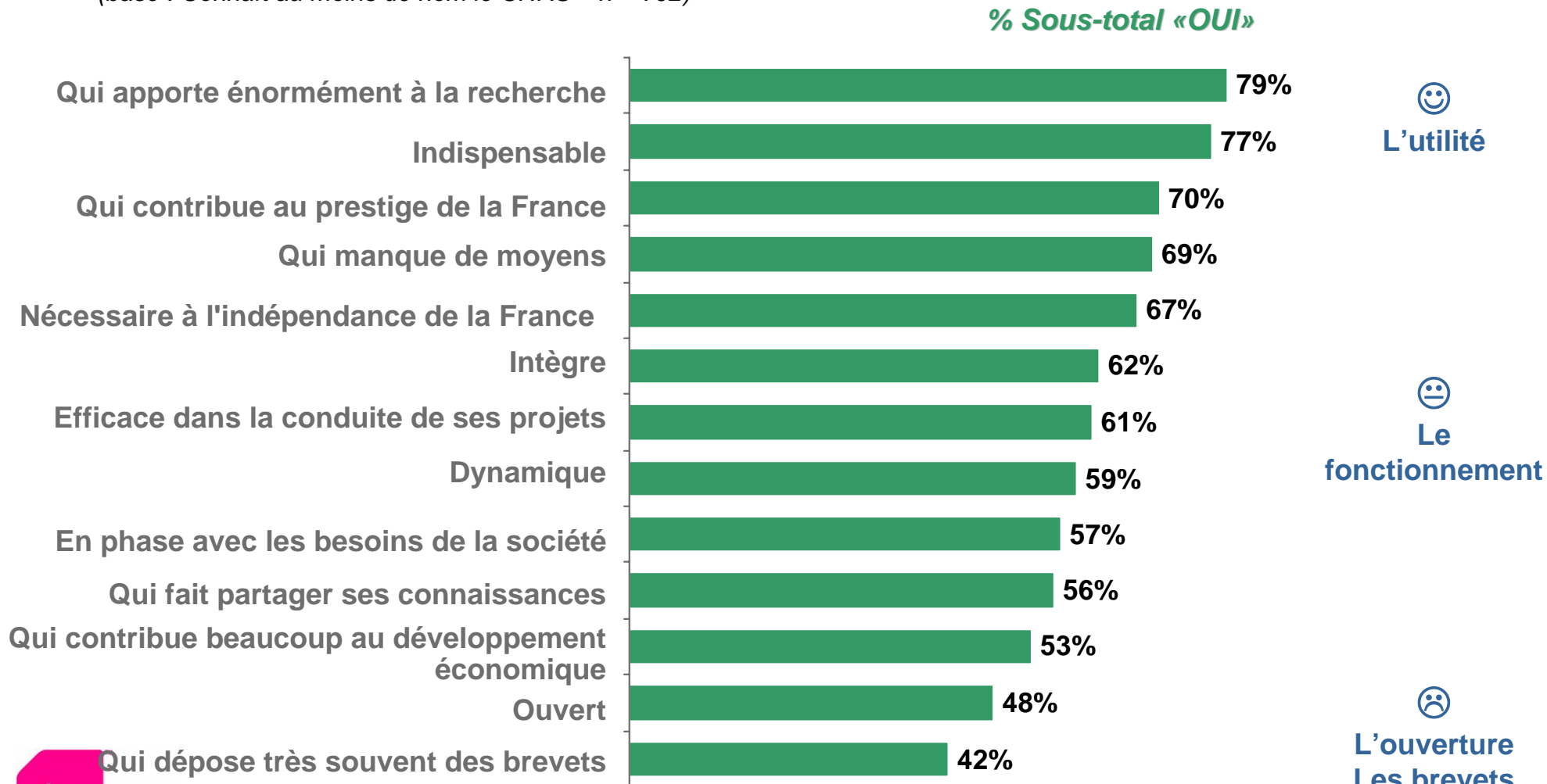


Le CNRS apparaît comme une institution indispensable, mais peu ouverte ...



Q9 D'après vous, le CNRS est-il un organisme ... ?

(base : Connaît au moins de nom le CNRS – n = 792)



... et que l'on cerne mal

Q9 D'après vous, le CNRS est-il un organisme ... ?

(base : Connaît au moins de nom le CNRS – n = 792)

